

## Regulamin powiatowego konkursu produktów tradycyjnych

### I. Cel konkursu

Celem powiatowego konkursu produktów tradycyjnych jest identyfikacja i promocja produktów wytwarzanych tradycyjnymi metodami na terenie powiatu Brzezińskiego, stanowiących element dziedzictwa kulinarnego naszego regionu i element tożsamości społeczności lokalnych. Konkurs ma za zadanie wzmocnienie pozycji rynkowej tych produktów, wzbudzenie większego zainteresowania wśród potencjalnych konsumentów, a w rezultacie doprowadzenie do powstania rynku produktów wysokiej jakości

### II. Warunki uczestnictwa

Do konkursu wytwórca może zgłosić tylko jeden produkt rolny lub środek spożywczy lub napój spirytusowy:

- Charakteryzujący się wysoką jakością i wyjątkową metodą wytwarzania
- Wytwarzany na terenie województwa łódzkiego

### Wyłanianie laureatów

produkty do konkursu mogą zgłosić:

- osoby fizyczne
- osoby prawne
- jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej
- wytwarzające dany produkt rolny, środek spożywczy lub napój spirytusowy i nie będące w związkach rodzinnych lub biznesowych z organizatorami lub członkami komisji konkursowej

Wytwórcy, którzy zostaną zaproszeni do udziału w imprezie, zaprezentują Komisji Konkursowej zgłoszony produkt w dniu 5 lipca 2015r.

Komisja Konkursowa oceni zgłoszone produkty i wyłoni tylko jeden produkt. Uroczyste ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 5 lipca o godzinie 17.00 na scenie głównej w ogrodach firmy INTER SOLAR

- **Kryteria oceny produktów i punktacja**

Zgłoszone produkty będą oceniane przez Komisję Konkursową pod względem spełniania następujących kryteriów:

- „pierwsze wrażenie” – wygląd, estetyka, sposób prezentacji, opakowanie
- Nazwa – czy jest nazwą historyczną, ludową, regionalną
- Opis produktu – tradycja, historia, związek z regionem
- Walory smakowe
- Surowce – czy produkt wytwarzany jest z wykorzystaniem lokalnych surowców, czy jest możliwość identyfikacji pochodzenia

poszczególnych składników od momentu powstania w gospodarstwie rolnym aż do końcowego produktu.

Dla oceny przyjętych kryteriów ustala się punktację, polegającą na przyznaniu każdemu zgłoszonemu produktowi od 0 do 5 punktów za każde kryterium.

Każdy produkt od każdego członka Komisji może otrzymać maksymalnie 25 punktów (maksymalnie 5 punktów x 5 kryteriów).

Łączna suma przyznanych przez wszystkich członków Komisji punktów danemu produktowi będzie stanowiła ocenę końcową.

W przypadku zdobycia tej samej liczby punktów przez dwa lub więcej produktów, prawo uznania pierwszeństwa pozostawia się Przewodniczącemu Komisji Konkursowej.